



Nous vous accompagnons dans vos projets de newsletters



Vous souhaitez faire connaître votre expertise ? Valoriser votre contenu ? Renforcer le lien avec votre public ?

Notre studio vous accompagne dans la création ou la refonte de votre newsletter. Aussi bien sur l'éditorial, le design, le marketing et la stratégie.

Quelques références



Ce que nous proposons

Notre studio est spécialisé dans les newsletters éditoriales. Nous ne prétendons pas savoir tout faire dans le numérique. Nous nous concentrons sur notre expertise du format newsletter, acquise via notre média Bulletin et ses 50'000 abonnés. Nous vous aidons à créer ou à améliorer votre newsletter, pour qu'elle trouve son public. Notre savoir-faire englobe le contenu, le design, l'intégration et le marketing. Nous pouvons aussi former vos équipes.

FORMULE LÉGÈRE

Accompagnement 100% en ligne

Un forfait à l'heure, adapté aux petits budgets. Une première réunion en visio permet de comprendre votre projet et vos objectifs, et ce qui vous empêche de les atteindre. Nous établissons une feuille de route. Nous faisons ensemble un point chaque semaine et partageons notre savoir-faire pour la réussite de votre projet.



FORMULE INTERMÉDIAIRE

Accompagnement à la carte avec votre équipe

Nous vous accompagnons tout au long du lancement ou de la refonte de votre newsletter. Nous organisons un atelier dans vos locaux, et nous travaillons ensuite à distance à la bonne réalisation de votre projet. Nous travaillons en collaboration avec votre équipe : nous apportons notre appui sur l'éditorial, le design et la technique en fonction de vos besoins.

FORMULE CLÉ EN MAIN

Création de votre newsletter de A à Z

Nous prenons en charge l'ensemble du projet, sous votre contrôle et en phase avec vos objectifs. Nous analysons la concurrence. Nous définissons la ligne éditoriale de votre newsletter. Nous rédigeons un ou plusieurs prototypes. Nous créons votre template, que nous intégrons dans votre plateforme d'envoi. Nous vous accompagnons tout au long du lancement. Nous vous aidons pour l'acquisition de nouveaux abonnés.

Trois missions à la loupe

LEONARD - GROUPE VINCI

Refonte d'une newsletter professionnelle

La mission. Leonard est la plateforme de prospective du groupe Vinci sur le futur des villes. Nous les avons accompagnés dans la refonte de leur newsletter éditoriale. En amont, nous avons analysé les données et mis en place un questionnaire auprès des lecteurs. Nous avons organisé un atelier dans leurs locaux parisiens pour définir le contenu et la ligne éditoriale. Nous avons designé un template sur-mesure, dans le respect de leur identité visuelle. Nous les avons accompagnés durant toute la phase de lancement.



RADIO FRANCE

Audit sur la stratégie newsletters du groupe

La mission. Pour Radio France, nous avons analysé l'ensemble de l'offre newsletters des chaînes du groupe Radio France (France Inter, France Culture, FIP, France Musique, France Bleu). Cet audit s'est accompagné d'une restitution dans les locaux de Radio France, de conseils personnalisés auprès des différentes chaînes et de la rédaction d'une liste de recommandations stratégiques pour le futur.



ULULE - BIEN OU BIEN

Accompagnement éditorial pour le lancement d'une newsletter de marque

La mission. Ulule souhaitait créer une newsletter plus engageante pour les clients de Bien ou Bien, sa plateforme de consommation durable. Nous l'avons imaginée comme un petit magazine conso agréable à lire. Nous avons accompagné leur équipe dans la mise en place d'une ligne éditoriale, la hiérarchisation de l'information et la création de rubriques. Nous les avons conseillés sur leur stratégie d'acquisition : amélioration de la viralité de la newsletter, travail sur l'efficacité de la landing page et acquisition d'abonnés via Facebook Ads.



Notre équipe

Jean Abbiateci est le fondateur de Bulletin depuis 2020. Entre 2014 et 2018, il a été rédacteur en chef adjoint au journal suisse Le Temps et du pure-player Heidi.news basé à Genève. Il apporte son expérience de l'éditorial ainsi que sa grande connaissance du format.

Loris Grillet a fondé son studio de design à Genève en 2012. Il est responsable de la direction artistique de Bulletin. Spécialiste du design d'interaction et de l'identité visuelle, il apporte son expertise sur des projets éditoriaux, commerciaux ou culturels.

Notre studio est à votre écoute, que vous soyez une institution, une entreprise, un média ou une association. Contactez-nous en nous expliquant en quelques lignes votre projet. Nous trouverons la meilleure formule adaptée à votre budget et à vos objectifs.

✉ **Contact :** hello@bulletin.fr

BULLETIN - PAPIER BROUILLON SAS

250 Rue de la Fiogère

74500 Publier (France)

TVA : FR26878268010

Directeur : Jean Abbiateci