



Créer sa newsletter

Cette formation vous permet de maîtriser tous les aspects importants dans la création d'une newsletter : éditorial, technique, design, marketing.

Contact : studio@bulletin.fr

Le public

Journaliste, professionnel de la communication ou du marketing, chef de produit, webmaster, salarié d'un organisme public ou privé, entrepreneur, passionné.

Les prérequis

Une certaine agilité numérique et une expérience minimale dans l'écriture.

Le format

La formation — en ligne — se déroule sur 4 demi-journées consécutives. Chaque groupe compte au maximum 6 personnes. Le formateur assure un suivi après la formation.

Les tarifs

1180 / € HT pour les quatre demi-journées. Il existe de nombreuses possibilités de financement selon votre statut (CDI, CDD, pigiste, demandeur d'emploi, intermittent, auteur, autre). Contactez-nous pour plus d'infos.

Les prochaines dates

- Les 6, 7, 8 et 9 décembre 2021

Nous pouvons organiser une formation sur mesure pour vos équipes et dans vos locaux.

Contact : studio@bulletin.fr



Les objectifs

À l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de lancer ou améliorer leur newsletter. Ils sauront :

- Définir un public et une stratégie éditoriale pour leur newsletter
- Différencier les acteurs existants et les modèles économiques
- Hiérarchiser et construire leur newsletter
- Connaître les bonnes pratiques en matière d'écriture
- Connaître les bonnes pratiques en matière de réglementation RGPD
- Utiliser une plateforme d'emailing (Mailchimp, Substack...)
- Connaître les bonnes pratiques en terme de design et de code
- Gérer leur liste d'abonnés
- Savoir lire les indicateurs d'audience

Le programme

Demi-journée 1 : définir son projet, sa stratégie et son audience

- Quelques chiffres sur les usages du mail en France
- Panorama des formats existants (briefing, curation, pop-up...)
- Définir son public (grâce à l'audience canevas)
- Définir une stratégie et assigner des objectifs

Demi-journée 2 : penser le contenu et le découpage de sa newsletter

- Éditorial : penser « valeur ajoutée » et « utilité »
- Trouver un nom et une baseline
- Les bonnes pratiques en terme d'écriture : vive la concision !
- Réussir le découpage de sa bonne newsletter

Demi-journée 3 : choisir les bons outils, designer sa newsletter

- Coder sa newsletter : vive la simplicité
- Design de newsletter : les erreurs à éviter
- Bien choisir son client d'emailing
- Prise en main de Mailchimp et Substack

Demi-journée 4 : lire ses audiences, faire croître son audience

- Le RGPD, une question de droit... et de confiance
- Lire les audiences (taux d'ouverture, désabonnement...)
- Gérer correctement sa liste de diffusion
- Faire connaître sa newsletter : les différentes stratégies d'acquisition.



Contact : studio@bulletin.fr

La pédagogie

Durant la formation, les stagiaires vont créer le prototype de leur propre newsletter, depuis l'idée jusqu'à l'envoi. Le formateur les accompagne pour concevoir et optimiser leur projet, en les aidant à se poser les bonnes questions : quelle valeur ajoutée, quel public cible, quels objectifs, quels indicateurs de succès, quelle mise en scène, quels outils, quelle stratégie ? Cette partie pratique est rythmée par des interventions courtes plus formelles.

Les deux premières demi-journées, les stagiaires définissent leur projet de newsletter : promesse éditoriale, audience cible, découpage de leur newsletter. Les deux secondes demi-journées, les stagiaires mettent sur pied le numéro zéro de leur newsletter, en comprenant les enjeux éditoriaux (contenu, promesse, ligne éditoriale) marketing (objectifs, indicateurs) et techniques (HTML, design, choix du client d'emailing).

Le formateur s'appuie sur des exemples nourris de sa propre expérience. Il partage aussi ses trucs et astuces pour développer l'audience et susciter le partage, la participation et l'engagement de l'audience. Un débriefing clôture la formation.

Temps consacré à la pratique : 70 % | Temps consacré à la théorie : 30 %

Le formateur

Jean Abbiateci est le fondateur de Bulletin, un nouveau média par newsletters lancé en 2020. Entre 2014 et 2018, il a été rédacteur en chef adjoint au journal suisse Le Temps. Il a ensuite participé en 2019 au lancement du pure-player *Heidi.news* basé à Genève, qui compte de nombreuses newsletters.

Jean est spécialisé dans le journalisme numérique. Plusieurs de ses projets ont été récompensés aux *Datajournalism Awards* et aux *Online Journalism Awards*. Formateur chevronné, il accompagne depuis une douzaine d'années les rédactions dans leur transformation numérique.



Votre contact

Cette formation est dispensée par Papier Brouillon, société éditrice du média Bulletin. La partie administrative de la formation est assurée par Samsa.fr.

PAPIER BROUILLON SAS

250 Rue de la Fiogère 74500 Publier (France)

Numéro CPPAP : 0122 Z 94155

TVA : FR26878268010

Directeur : Jean Abbiateci

Contact : studio@bulletin.fr | 06 23 29 17 00